

KONTAKTPERSON

Paul Gamper
gamper@medien.rwth-aachen.
de

HOCHSCHULE/ UNIVERSITÄT

RWTH Aachen

THEMEN-/ FACHBEREICH

BWL

ZIELGRUPPE

Studierende

SPIELDAUER



ERSTELLUNGSDAUER



Kurzbeschreibung

Transaction ist ein digitales Serious Game in Form einer semesterbegleitenden Unternehmenssimulation. Die Studierenden übernehmen die Leitung einer virtuellen Autofabrik und müssen diese durch wirtschaftlich sinnvolle Entscheidungen erfolgreich führen. Ziel ist es, betriebswirtschaftliches Wissen nicht nur theoretisch zu verstehen, sondern in einem praxisnahen Anwendungsszenario aktiv einzusetzen.

Das Spiel erstreckt sich über ein gesamtes Semester. Pro Woche bearbeiten die Teilnehmenden eine Spielrunde, in der sie den vollständigen Produktionszyklus eines Automobils durchlaufen. Dabei treffen sie Managemententscheidungen in verschiedenen Unternehmensbereichen, etwa zur Produktionsplanung, zur Beschaffung von Teilen und Materialien, zum Personaleinsatz sowie zum Verkauf von Komponenten und fertigen Produkten unter möglichst günstigen Marktbedingungen.

Gamification- Art

Lernspiel

Gamification- Elemente

- Storytelling
- Bestenliste
- Simulation

Verwendete Technik/ Tools

- Webbasiertes Spiel

Zugriff / Lizenzierung

- Auf Anfrage

Link

- [Zur Seite von Transaction](#)

Good Practice

Stand: 18.06.26